

Para publicación inmediata

Contacto de prensa:
Comunicación CICLO
(999) 3224222
comunicacion@ciclocorp.com
miguel.garcia@ciclocorp.com

Comunicación Greg Norman:
Jason McCoy, Greg Norman Golf Course Design
Senior Vice President
+1 (561) 713-6868
jason.mccoy@gregnorman.com



ALIANZA HISTÓRICA PARA IMPULSAR A CHICHÉN ITZÁ COMO DESTINO TURÍSTICO

Mérida, Yucatán, 18 de noviembre 2021 — En el marco Tianguis Turístico 2021 de Mérida se anunció la firma de una alianza entre Greg Norman Golf Course Design, parte de la estadounidense The Greg Norman Company y la empresa yucateca CICLO; que busca que el Destino Turístico de la Zona Arqueológica de Chichén Itzá, un sitio visitado por alrededor de 3 millones de visitantes anualmente, y con un mercado potencial local de alrededor de 5 millones de habitantes, sea un destino con servicios hoteleros y espacios de entretenimiento de clase mundial.

Greg Norman, uno de los más importantes diseñadores de campos de golf del mundo, le dará forma a la primera etapa del que será el destino turístico más simbólico de la región en los próximos años, y que estará conformado por hoteles, parques de entretenimiento, zonas *wellness*, áreas comerciales, servicios y restaurantes, entre otros, a unos cuantos minutos de una de las siete maravillas del mundo moderno.

Para este desarrollo turístico, se conjugan dos elementos. El primero, que México se ha convertido en un destino de golf por excelencia, con campos en las costas del Pacífico y el Caribe. Segundo, la pandemia, ha transformado el interés de los turistas, que ahora buscan destinos culturales, de espacios abiertos y convivencia familiar.

Así, será alrededor de este campo de golf único y con un diseño sustentable, basado en la filosofía de Greg Norman de respeto al entorno, que consolidará a Chichén Itzá como la puerta turística al Mundo Maya.

El Destino Turístico tiene una conectividad óptima. Además de carreteras y próximamente una estación del Tren Maya, destaca que el proyecto integra el Aeropuerto Internacional de Chichén Itzá.

Greg Norman, Presidente y Director General, se refirió a la alianza como “una oportunidad única de formar parte de un proyecto integral, sustentable y de turismo familiar y todo en medio de la mística de la cultura maya. Estamos contentos de compartir con una empresa local como CICLO que comparte nuestra visión y valores de tener un impacto positivo en la economía y el empleo de la zona”.

El Director General de CICLO, José A. Loret de Mola, se refirió al proyecto como una “estrategia que hace años hemos estado construyendo, con la asesoría de los aliados

Para publicación inmediata



Contacto de prensa:
Comunicación CICLO
(999) 3224222
comunicacion@ciclocorp.com
miguel.garcia@ciclocorp.com

Comunicación Greg Norman:
Jason McCoy, Greg Norman Golf Course Design
Senior Vice President
+1 (561) 713-6868
jason.mccoy@gregnorman.com

idóneos que se requiere para dar forma a un proyecto de estas dimensiones, que enaltece la cultura maya, a través del turismo familiar y un modelo de desarrollo económico inclusivo. Sin duda, la alianza con The Greg Norman Company permite replicar un modelo de negocio exitoso en el Destino Turístico Chichén Itzá”

Greg Norman, es parte del del Salón de la Fama del Golf desde el año 2001. Ha diseñado alrededor de 115 campos de golf, de los cuales, siete se encuentran en México en los principales destinos de sol y playa del país. El campo de golf de Chichén Itzá, aparte de ser el octavo en México, será el primer campo construido en un destino arqueológico y familiar.

Sin duda es un día importante para el desarrollo turístico de la Península, de Yucatán, y en especial, de una de las zonas más reconocidas y visitadas por turistas de todo el mundo: Chichén Itzá una de las siete maravillas del mundo moderno.

###

Acerca de Grupo CICLO:

CICLO es parte del proceso de tres generaciones de empresarios yucatecos especializados en la construcción y desarrollo de soluciones a retos de distribución y logística.

Desde el 2008, ofrecemos servicios que resuelven problemas complejos de empresas, sociedad y gobiernos, creando valor social y económico, estableciendo vínculos de calidad con nuestros clientes y actuando con un enfoque de responsabilidad ambiental.

Nuestro CICLO cotidiano comienza recolectando residuos urbanos en los hogares, y continúa atendiendo a las necesidades de gestión ambiental de las industrias, impulsando el sector petrolero del Golfo de México, operando infraestructura aeroportuaria, creando nuevos destinos turísticos y hubs empresariales, elaborando productos de exportación y apostando por la transformación tecnológica.

Acerca de Greg Norman

Para publicación inmediata



Contacto de prensa:
Comunicación CICLO
(999) 3224222
comunicacion@ciclocorp.com
miguel.garcia@ciclocorp.com

Comunicación Greg Norman:
Jason McCoy, Greg Norman Golf Course Design
Senior Vice President
+1 (561) 713-6868
jason.mccoy@gregnorman.com

Podría decirse que es el atleta convertido en empresario más exitoso del mundo, Greg Norman es conocido tanto por su espíritu emprendedor en la sala de juntas como por su dominio en el campo de golf.

El “Gran Tiburón Blanco” de renombre internacional ganó más de 90 torneos en todo el mundo, incluyendo dos torneos Abiertos Mayores de Golf, y tiene la distinción de defender su posición No. 1 en el ranking mundial de golf durante 331 semanas, el segundo reinado más largo de la historia.

Greg Norman ahora trasciende el juego del golf, con más de una docena de empresas con su nombre alrededor del mundo y el icónico logo del tiburón como parte de Greg Norman Company, que él dirige como presidente y director ejecutivo. Su marca reconocida internacionalmente cuenta con más de 100 campos de golf diseñados por la misma en seis continentes, una colección inmobiliaria global, vino galardonado, ropa inspirada en golf y una diversa división de inversiones.

Para obtener más información, visite shark.com.